

応募申請書記載例

1. 【重要】応募申請に必要な書類

以下の書類を当機構のウェブサイト (http://www.eic.or.jp/eic/topics/2017/0612_kd.html)

からダウンロードして、**全て**提出するようお願いします。

- (ア) 様式 1 応募申請書【Word】
- (イ) 別紙 1 実施計画書【Word】
- (ウ) 家電リサイクル料金表のコピー又は写真
- (エ) 別紙 2 経費内訳【Excel】
- (オ) 別添 1 平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月のエアコンの販売一覧【Excel】
- (カ) 別添 2 平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月の冷蔵庫の販売一覧【Excel】
- (キ) 別添 3 暴力団排除に関する誓約事項【Word】

※計算ミスや数え間違いがないよう、十分に確認してから提出してください

※【注意】(オ) (カ) の提出は中小小売店であっても省略できません

(ア) 様式 1 応募申請書の記入方法

様式 1

平成 29 年 6 月 ●● 日

一般財団法人環境イノベーション情報機構
理 事 長 大塚 柳太郎 殿

申請者 住 所 東京都●●区●●●●●●●●●●
氏名又は名称 株式会社●●●●●●●●●●
代表者の職・氏名 代表取締役●●●●●●●●●● 印

平成 29 年度二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金
(省エネ家電等マーケットモデル事業) 【第二次公募】 応募申請書

標記について、以下の必要書類を添えて申請します。

必ず押印してください

記

1. 別紙 1 実施計画書
2. 家電リサイクル料金表のコピー又は写真
3. 別紙 2 経費内訳
4. 別添 1 平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月のエアコンの販売一覧
5. 別添 2 平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月の冷蔵庫の販売一覧
6. 別添 3 暴力団排除に関する誓約事項

(イ) 別紙 1 実施計画書の記入方法

別紙 1

省エネ家電等マーケットモデル事業実施計画書

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">必ずチェックしてください</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> (法人) 会社の名称 / (個人) 個人の名前 を必ず記入してください ※組合の名称を書く欄ではありません </div>		
事業実施の団体名	株式会社●●●●●			
事業者区分	<input checked="" type="checkbox"/> 中小小売店 <input type="checkbox"/> インターネット・ショッピングモール事業者 <input type="checkbox"/> その他の事業者			
資本金	21,000,000 円	従業員・職員数	30 名	
事業実施の担当者	事業実施の代表者			
	氏名	事業者名・役職名	所在地	
	●●●●●	●●●●●	東京都●●区●●●●●●●●●●	
	電話番号	FAX 番号	E-mail アドレス	
	03-●●●●●-●●●●●	03-●●●●●-●●●●●	●●●●●@●●●●●●●●●●	
	●●●●●	●●●●●		
事業実施の担当者	事業実施の担当者 (専任)			
	氏名	事業者名・役職名		
	●●●●●	●●●●●		
	電話番号	FAX 番号	E-mail アドレス	
	03-●●●●●-●●●●●	03-●●●●●-●●●●●	●●●●●@●●●●●●●●●●	
	●●●●●	●●●●●		
共同事業者	事業実施責任者			
	団体等の名称	氏名	役職名	電話・FAX 番号

個人事業主でゼロ (0) の場合は、
「ハイフン (-)」を入れてください

< 1. 事業の内容 >

○ 国民運動「COOL CHOICE」(賢い選択) 賛同の有無

※該当する方に○をすること

有り/無し

必ず「有り」に○をしてください

※「COOL CHOICE」の賛同が事業の要件となっているため、

賛同がまだの場合は、必ず「COOL CHOICE」公式サイト

(<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/join.html>)

から賛同するようお願いします

① 5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業

ア 事業の概要 (5つ星省エネ家電への買換促進計画)

- ・店内に「COOL CHOICE」のポスターを掲示し、お客様に5つ星省エネ家電を積極的に勧めする。
- ・5つ星省エネ家電に買い換えると、年間でCO2排出量がどれだけ削減でき、電気代がどれだけお得になるかを記載したポスターを店内に掲示する。

記載例を参考にして、必ず記入してください

イ 販売数量基準値、販売数量目標値及び補助金所要額

※別紙2を参照し、記載すること。

【エアコン】

販売数量基準値 16.1 (%)

販売数量目標値 35.0 (%)

補助金所要額 37,000 (円)

※別添1 平成28年8月～平成29年1月の「エアコン」の販売一覧を添付すること。

必ず別紙2 経費内訳と

同じ数値を記入してください

【冷蔵庫】

販売数量基準値 ○○○ (%)

販売数量目標値 ○○○ (%)

補助金所要額 ○○,○○○ (円)

※別添2 平成28年8月～平成29年1月の「冷蔵庫」の販売一覧を添付すること。

ウ 家電リサイクル法の遵守状況・体制

- ・家電リサイクル法第9条の引取義務及び第10条の引渡義務の履行体制の有無
※該当する方に○をすること

有り / 無し

必ず「有り」に○をしてください

- ・家電リサイクル法第13条の収集運搬料金の公表

- A ウェブサイトに掲載している場合 (レ点チェックを入れる)
※ウェブサイトに掲載している場合は、該当ページのコピーの添付及びURLを記載すること
(様式任意)

URL: https://*****.html

- B 店頭に掲示等している場合 (レ点チェックを入れる)
※店頭に掲示等している内容をコピーし、添付すること (様式任意)

**必ずどちらかにチェックし、
(ウ) 家電リサイクル料金表の
コピー又は写真を添付してください**

② 中小小売店が実施する5つ星省エネ家電と組み合わせたLED照明器具買換促進事業
※別紙2を参照し、記載すること。

ア 事業の概要 (5つ星省エネ家電とLED照明器具を組み合わせた販売促進計画)

- ・店内に「COOL CHOICE」のポスターを掲示し、お客様に5つ星省エネ家電とLED照明器具を組み合わせた購入を積極的にお勧めする。
- ・LED照明器具に買い換えると、年間でCO2排出量がどれだけ削減でき、電気代がどれだけお得になるかを記載したポスターを店内に掲示する。

②事業に応募する場合は、記載例を参考にして、必ず記入してください

イ 販売数量目標 ○○ (台)
補助金所要額 ○,○○○ (円)

②事業に応募する場合は、必ず別紙2

経費内訳と同じ数値を記入してください

③は記入が必須の欄ではありません。応募しない場合は空欄にしてください

③ 「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業

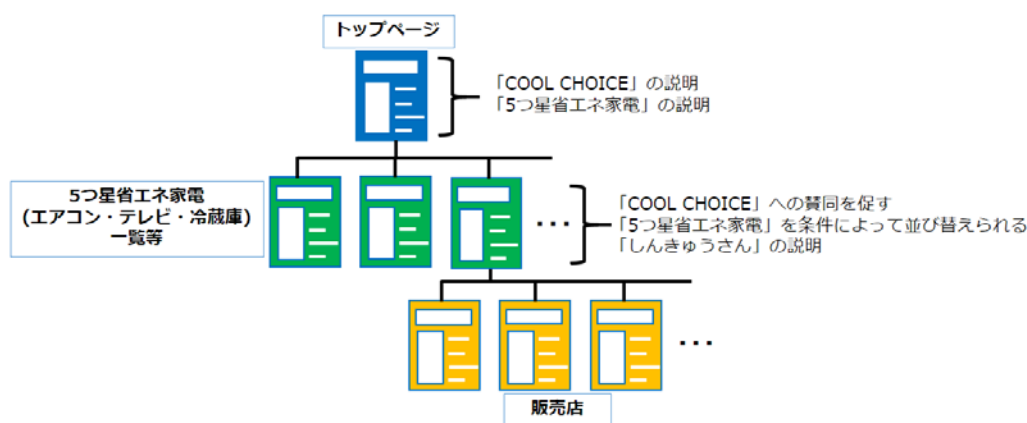
「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業に応募する
※応募しない場合は、以下のア～エを空欄にすること

(レ点チェックを入れる)

ア 「COOL CHOICE」特設サイトの概要

公募要領 1. (1) 事業の目的を踏まえた内容を記載

イ 「COOL CHOICE」特設サイトの制作における基本事項
・基本構成図 (サイトフロー)



- ・制作ページ数 25 ページ
- ・使用する WEB プログラム JavaScript
- ・動作保証する OS とブラウザ Windows 8 / 8.1 / 10
Microsoft Edge 38、Google Chrome 54
- ・セキュリティ対策
当社では各種規格に基づく情報セキュリティマネジメント体制の構築に取り組み、以下の各種認証を取得している。
 - ・ ISO 27001 (ISMS)
 - ・ PCI DSS
 - ・ プライバシーマーク (PMS)

ウ 省エネナビゲーションシステム等の活用について

「COOL CHOICE」特設サイトにおいて、省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」から随時取得したデータを用いて、5つ星家電への買換えによって削減される CO2 排出量を算定できる仕組みを構築する。

エ 「COOL CHOICE」賛同を促す方法について

「COOL CHOICE」特設サイトのトップページに「COOL CHOICE」の説明のページを設け、閲覧者に「COOL CHOICE」の意義について丁寧に説明する。5つ星省エネ家電の購入者が省エネ家電買換サイトで「COOL CHOICE」に賛同登録する仕組みを構築する。

< 2. 事業の実施体制 >

※補助事業の実施体制について、補助事業者内の事業実施・経理等の体制及び関係者との協力・連携の内容・体制を記入すること（別紙添付でも可）。

事業の取りまとめは〇〇部、事業の執行は〇〇部がそれぞれ担当する。

事業者の実施体制に応じた情報を必ず記入してください

※個人の場合は、部署の名称ではなく、個人名を記載していただければ結構です

< 3. 事業スケジュール >

※事業の実施スケジュールを記入すること（別紙添付でも可）。

< 事業開始日 >

平成 29 年 8 月 1 日

< 事業の履行期限 >

平成 30 年 1 月 31 日

必ず記入してください

【注意】 第一次公募とは事業開始日が異なります

注1 記入欄が少ない場合は、本様式を引き伸ばして使用すること。

(工) 別紙2 経費内訳の記入方法

別紙2 省エネ家電マーケットモデル事業に要する経費内訳

①5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業

・補助金所要額積算資料

中小小売店であれば「1」

大手量販店であれば「2」

を必ず記入してください

こと
を選択
の販売台数を記入

「販売構成比率」と「販売数量基準値」は

いずれも小数第2位を切り上げ

(例1) 17.10...%⇒17.1%

(例2) 17.11...%⇒17.2%

(例3) 17.18...%⇒17.2%

中小小売店：1	その他の事業者：2	1
インターネット・ショッピングモール事業者：3		

■エアコン（補助金額 1,000円（1台あたり））

前年度の8月～1月の販売台数		販売構成 比率	販売数量 基準値	販売数量 目標値 (C)	販売数量基準 値を上回った 台数
5つ星 (A)	全体 (B)				
30	200	15.0%	16.1%	35.0%	37

「販売数量基準値を上回

った台数」は小数第1位

を切り捨て

(例1) 37.2...台⇒37台

(例2) 37.8...台⇒37台

■冷蔵庫（補助金額 2,500円（1台あたり））

前年度の8月～1月の販売台数		販売構成 比率	販売数量 基準値	販売数量 目標値 (C)	販売数量基準 値を上回った 台数	補助金所要額
5つ星 (A)	全体 (B)					
30	200	15.0%	16.1%	35.0%	37	¥92,500

【重要】必ず別添1・別添2の販売一覧と

一致する数値を記入してください

※「実績によりがたい」のシートを選択した

場合は、「(B) 全体」のみ記入

「販売数量目標値」には

小数第1位までパーセント

[%] で記入

※【注意】台数を記入する欄

ではない

②事業に応募する場合は、対象期間に目標とする販売台数を記入してください

※①事業とは異なり、前年度の実績の提出は必要ありません

補助金所要額	エアコン	¥37,000
	冷蔵庫	¥92,500
	合計	¥129,500

② 5つ星省エネ家電とLED照明器具を組み合わせた買換促進事業

※中小小売店に限る

	販売数量 目標	金額
補助金所要額	50	¥10,000

③「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業に要する経費

※③事業に応募しない場合は、空欄にすること

所要経費 (円)	(1)事業費	(2)寄付金その他の収入	(3)差引額 (1) - (2)	(4)補助対象経費支出予定 額
	(5)基準額	(6)選定額 (4)と(5)を比較して少ない方の額	(7)補助基本額 (3)と(6)を比較して少ない方の額	(8)補助金所要額
補助対象経費支出予定額内訳				
経費区分・費目		金額	積算内訳	
合計				

注1 「環境省所管の補助金等に係る事務処理手引」(環境省大臣官房会計課 平成28年4月)に基づく証憑書類を添付すること。

注2 消費税及び地方消費税を抜きで計上すること。

③は記入が必須の欄ではありません。応募しない場合は空欄にしてください

省エネ家電等マーケットモデル事業（合計）に要する経費

所要経費 (円)	① 5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業	¥129,500
	② 5つ星省エネ家電とLED照明器具を組み合わせた買換促進事業	¥10,000
	③ 「COOL CHOICE」特設サイト開設促進事業	¥0
	合 計	¥139,500

①事業・②事業・③事業の金額をそれぞれ記入したうえで、合計金額を記入してください

※ Excel には関数が入っており、自動で計算されます

(才) 別添 1 平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月の
エアコンの販売一覧の記入方法

別添 1

平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月の「エアコン」の販売一覧

必ず「エアコン」と明記してください

※【注意】前年度の販売実績を記入する欄です

必ず「2016 年 8 月 1 日～

2017 年 1 月 31 日」の日付を

記入してください

エアコン								
No.	メーカー	型番	省エネ統一 ラベルの 5つ星数 対象製品 (※)	製造年式 (※)	販売日	納品書 または 売上傳票等 の整理番号 (※)	インターネ ット通販情 報	
1	〇〇〇	AB-123456	○	2015	2016/8/1	A-123	—	
2	〇〇〇	CD-789100	—	2014	2016/8/2	B-345	自社サイト	
3	〇〇〇	EF-111213	○	2013	2016/8/5	C-789	A社 (モール)	
...	
199	〇〇〇	WX-112345	—	2015	2017/1/30	C-789	—	
200	〇〇〇	YZ-234563	○	2014	2017/1/31	C-789	—	
合計			●台					

※中小小売店に限り省略可能。

【注意】中小小売店に限り省略可能なのは、この3項目だけです。

中小小売店であっても、別添 1 の提出

(「メーカー」「型番」「販売日」) は必須となります

実店舗販売しか行っていない

場合は、全ての欄に「ハイフン

(-)」を入れてください

(カ) 別添 2 平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月の
冷蔵庫の販売一覧の記入方法

別添 2

平成 28 年 8 月～平成 29 年 1 月の「冷蔵庫」の販売一覧

必ず「冷蔵庫」と明記してください

※【注意】前年度の販売実績を記入する欄です

必ず「2016 年 8 月 1 日～

2017 年 1 月 31 日」の日付を

記入してください

冷蔵庫								
No.	メーカー	型番	省エネ統一 ラベルの 5つ星数 対象製品 (※)	製造年式 (※)	販売日	納品書 または 売上傳票等 の整理番号 (※)	インターネ ット通販情 報	
1	〇〇〇	AB-123456	○	2015	2016/8/1	A-123	—	
2	〇〇〇	CD-789100	—	2014	2016/8/2	B-345	自社サイト	
3	〇〇〇	EF-111213	○	2013	2016/8/5	C-789	A社(モール)	
...	
199	〇〇〇	WX-112345	—	2015	2017/1/30	C-789	—	
200	〇〇〇	YZ-234563	○	2014	2017/1/31	C-789	—	
合計			●台					

※中小小売店に限り省略可能。

【注意】中小小売店に限り省略可能なのは、この3項目だけです。

中小小売店であっても、別添 2 の提出

(「メーカー」「型番」「販売日」) は必須となります

実店舗販売しか行っていない

場合は、全ての欄に「ハイフン

(-)」を入れてください

(キ) 別添 3 暴力団排除に関する誓約事項の記入方法

別添 3 は記入が必要な項目はありません。印刷して、添付してください

別添 3

暴力団排除に関する誓約事項

当社（法人である場合は当法人）は、下記のいずれにも該当しません。また、補助事業の実施期間内及び完了後においても該当することはありません。

この誓約が虚偽であり、又はこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることとなっても、異議は一切申し立てません。

以上のことについて、応募申請書の提出をもって誓約します。

記

- 1 法人の役員等（役員又は支店若しくは営業所（常時契約を締結する事務所をいう。）代表者）が、暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 号に規定する暴力団をいう。以下同じ）又は暴力団員（同法第 2 条第 6 号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）である。
- 2 役員等が、自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしている。
- 3 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与している。
- 4 役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有している。

2. 応募申請書の提出部数・提出先について

(提出部数)

・ 紙：1部

・ CD-ROM等 (事業者名を必ず記載すること)：1枚【製作が困難な場合は省略可】

※提出された書類等は返却しないので、適宜写しを控えておいてください

(提出先)

一般財団法人 環境イノベーション情報機構

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町38 鳥本鋼業ビル3階

TEL：03-5209-7103 FAX：03-5209-7105

※封筒には「平成29年度省エネ家電等マーケットモデル事業」と赤字で明記

してください